

完成／更新「投資風險及脆弱客戶評估問卷」獎賞（2025年上半年） - 條款及細則

1. 推廣期由 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 6 月 30 日止（包括首尾兩天）（「推廣期」）。
2. 於推廣期內，持創興銀行有限公司（「本行」）有效個人投資賬戶的客戶（「合資格客戶」），於網上銀行／流動理財完成／更新「投資風險及脆弱客戶評估問卷」（「評估問卷」），可獲贈 HK\$100 電子現金券（「獎賞」）。於推廣期內，不論完成／更新「評估問卷」的次數，每名合資格客戶（以客戶編號計算）僅可獲獎賞一次。
3. 獎賞均不能轉讓、退回、更換其他禮品／禮券或折換現金，本行保留將上述獎賞換成其他禮品的決定權而無須事先通知。
4. 每份完成／更新的評估問卷資料以本行電腦紀錄為準。
5. 獎賞名額有限，先到先得，送完即止。如客戶已參與本行於 2024 年 7 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日舉辦的完成／更新「投資風險及脆弱客戶評估問卷」獎賞（2024 年下半年），將不能參與本次推廣及獲得獎賞。
6. 本行將於 2025 年 9 月 30 日或之前按客戶於本行已登記的手機號碼以手機短訊方式個別通知獲得獎賞的客戶，並將有關獎賞存入客戶的創興流動理財應用程式。客戶須自行確保其於本行登記的聯絡手機號碼資料為準確，如有任何變更，須儘快通知本行。
7. 客戶須於本行存入有關獎賞時仍持有有效個人投資賬戶及創興流動理財賬戶，否則本獎賞將被取消。
8. 獲得獎賞的客戶可於指定日期內憑獎賞的二維碼於相關商戶付款時兌獎。
9. 獎賞的使用細則須受供應商的相關條款及細則約束（如有）。本行並非獎賞的供應商，對獎賞（及其相關服務）不會作任何陳述／聲明／保證。本行概不會對使用獎賞時所構成之後果負責，有關獎賞的任何問題，客戶應直接與供應商聯絡。
10. 本行保留權利隨時更改、暫停或終止上述獎賞及更改其條款及細則，而無須另行通知。如有任何爭議，本行保留最終決定權。
11. 本條款及細則在此渠道及於推廣期內可供查閱及下載，恕本行未能以紙張形式提供。客戶如有需要，請儲存有關資料以供日後參考，否則推廣期過後或未能夠再次查閱或下載。
12. 如本條款及細則之中、英文版本有任何歧異，概以中文版本為準。

風險披露聲明

- 本宣傳品之內容僅供參考，並不構成任何方式之招攬、邀請及建議。
- 投資涉及風險，過往業績並不代表將來表現。投資產品價格可升可跌，甚至變得毫無價值。投資者在作出任何投資決定前，應考慮本身的投資目標、投資經驗、財務狀況、風險承受程度及其他相關條件，並細閱有關銷售文件及風險披露聲明。如有任何疑問，應諮詢獨立的法律及財務顧問意見。以上獎賞並不構成亦不應視為要約或游說買賣任何投資產品或服務。投資產品並不保本及有別於一般定期存款，故不應被視為一般定期存款之代替品。投資者不應只單憑本宣傳品而作出投資決定。本宣傳品由創興銀行有限公司刊發，內容並未經香港證券及期貨事務監察委員會或任何監管機構審閱。